

TVG

Performance-Paket



Zielsetzung des TVG Performance-Pakets

Das TVG Performance-Paket setzt an gleich drei Schalthebeln an, um die Sichtbarkeit und Wahrnehmung eures Reisebüros nachhaltig zu erhöhen. Neben der Analyse und Optimierung eurer Webseiten (01) sowie der Erstellung authentischer Foto- und Videoaufnahmen (02) sorgen wir für die professionelle Ein- und Ausrichtung eurer Social Media Kanäle. Die integrierte Werbekampagne über Google als auch die Vermarktung über die sozialen Medien (03) schafft unmittelbare Effekte, um potenzielle Neukunden zu erreichen und pünktlich zum Restart ein erhöhtes Interesse an eurem Reisebüro zu wecken. Das Beste: Ihr müsst euch um nahezu nichts selbst kümmern - außer um das Lächeln beim Fotoshooting!



1. Webseiten Booster: Content-Check, SEO + SEA

Webseiten Booster – Leistungen

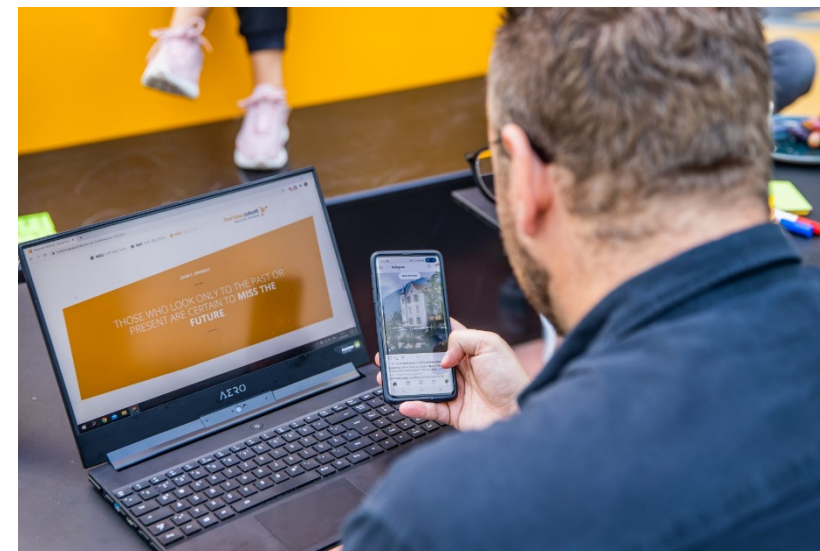
Webseiten-Checkup, Wettbewerbsanalyse und Bestandsaufnahme

Wir ermitteln in einem Vorgespräch die wesentlichen thematischen Schwerpunkte und Fokusdestinationen des Reisebüros und erarbeiten eine praktikable SEO Strategie auf regionaler Ebene, um im Umkreis die organische Sichtbarkeit und Reichweite zu erhöhen. Hierfür werden insbesondere das Marktumfeld sowie die eigene Webseite, bestehende Rankings und die Contentqualität analysiert. Die entsprechenden Ableitungen werden als Leitfaden festgehalten.



Onpage Optimierung, Erweiterung der Teamseite(n) sowie SEO Ausrichtung auf Fokus-Destinationen & Zielgruppen

Auf Grundlage der Analyse werden die Start- und Teamseite optimiert, interne Verlinkungen gestärkt und eine inhaltliche Fokussierung entsprechend der Zielgruppe(n) vorgenommen. Wir erstellen eine Landingpage als zentrale Anlaufstelle für neue Webseitenbesucher über Anzeigen und Kampagnen. In einem individ. Beratungsgespräch werden die Ergebnisse und die Strategie besprochen, um auch zukünftig die eigene Sichtbarkeit kontinuierlich auszubauen.



Google My Business und optional Anzeigenschaltung (SEA Kampagne)

Wir überprüfen das Google My Business Profil sowie die Präsenz auf wichtigen Branchenportalen sowie Verzeichnissen und nehmen ggf. Aktualisierungen vor oder sammeln konkrete Handlungsempfehlungen. Empfohlen: Wir schalten auf Basis der Bestands- und Potenzialanalyse Suchmaschinenwerbung mit einem Budget von 400 EUR, um den Restart zu pushen und die eigene Markenwahrnehmung / regionale Bekanntheit zu steigern. Diese Anzeigen leiten unmittelbar zur individuellen Landingpage.



2. Contentproduktion

Contentproduktion – Leistungen

3 Imagevideos + Social Media Clip Reisebüro

Wir erstellen drei professionelle Imagevideo mit unterschiedlichen Schwerpunkten, die dich und dein Team vorstellen und vor allem Persönlichkeit, Sympathie und Kompetenz vermitteln. Zusätzlich wird ein Social Clip produziert, der über Instagram- und Facebook Stories ausgespielt werden kann.



Team- und Mitarbeiterfotos

Hochwertiges Bildmaterial ist das A und O einer erfolgreichen Online-Präsenz. Wir erstellen professionelle Portraits und Bilder in Aktion. Vor allem geht es darum, die individuellen Stärken und Kompetenzen der Mitarbeiter darzustellen.



Content-Schulung

Schulungs-Webinar zur strategisch sinnvollen Verwendung des Contents im Bereich der Webseiten und Social Media.



Contentproduktion – Umfang

3 Imagevideos

- Professionelle 4K Qualität
- Länge von etwa 60 bis 120 Sekunden pro Video
- 16:9 Format
- posting ready
- Erstellung eines passenden Vorschaubildes (Thumbnail)
- unkomplizierte Bereitstellung zum Download per Dropbox

Social Clip

- Einen Social Clip für Instagram und Facebook Stories
- HD Qualität für die verlustfreie und flüssige Wiedergabe auf Instagram und Facebook
- Länge etwa 30 Sekunden
- Ausgabe im 9:16 Format, kompatibel für Instagram und Facebook Stories
- unkomplizierte Bereitstellung zum Download per Dropbox

Fotos

- Mindestens 15 Bilder vom Team und in Aktion
- 4 Professionelle Fotos/ Portraits pro Mitarbeiter
- Vorlagen „mit Rahmen“ etc.
- Sowohl im Hoch- und Querformat
- posting ready
- unkomplizierte Bereitstellung zum Download per Dropbox

3. Social Media Vermarktung

Social Media Vermarktung – Leistungen

Einrichtung der Kanäle

- Check-up und Bestandsaufnahme der bestehenden Kanäle
- Professionelle Einrichtung der Social Media Kanäle Facebook und Instagram
- Anpassung des statischen Contents
- Implementierung von Service Tools für eine bessere Kundenansprache

Redaktionsplanung

- Redaktionsplanung 12 Postings, um die Kanäle zu pushen und Traffic auf den neuen Webseiten zu generieren
- Planung von wöchentlich einem Posting mit unterschiedlichen inhaltlichen Schwerpunkten
- Monatliche Abstimmung der Themen in einem Redaktionsmeeting, Beantwortung von Fragen
- Mehrleistungen auf Wunsch möglich

Social Advertising

- Kampagnenschaltung mit einem Ad-Budget von gesamt 600 Euro (empfohlen – Facebook und Instagram)
- Ziel: Generierung von individuellen Kundenkontakten und Steigerung der Followerzahl und Interaktionsrate
- Monitoring der Ergebnisse
- Darstellung der Ergebnisse in einem Reporting

Gesamtkosten

Webseiten Booster – Kosten

1.

Webseiten Booster: Checkup SEO, SEA

Basispaket Checkup, Strategie und Optimierung:	900 Euro
Bestandsaufnahme Google My Business	inkludiert
Persönliches Beratungsgespräch mit 1 Berater*in	inkludiert

Anzeigenkampagne (SEA)

Einrichtung der Kampagne und Anzeigen	190 Euro
Anzeigenschaltung / Budget für SEA Kampagne*	400 Euro*

1.490 Euro zzgl. MwSt.

*400 EUR Anzeigenbudget sind unser empfohlenes Minimum. Der Betrag ist auf Wunsch beliebig anpassbar und kann auch nach individueller Rücksprache deutlich erhöht werden.

2. Content- produktion

Vorbereitungs- und Kommunikationspauschale:	250 Euro
1 Tagessatz Produktion vor Ort:	800 Euro
1 Tagessatz Post-Produktion Film:	600 Euro
1/2 Tagessatz Post-Produktion Foto:	300 Euro



1.950 Euro zzgl. MwSt.

Social Media Vermarktung – Kosten

3. Social Media Vermarktung

Redaktionsplanung: 12 Postings (12 Std)	840 Euro
Grafische Anpassung Content (6 Std)	420 Euro
3 x Redaktionsmeeting und Beratung (3 Std)	210 Euro
Kanalanpassungen (3 Std)	210 Euro
Einrichtung von Kampagnen (4 Std)	280 Euro
Empfohlenes Ad-Budget für die Zeit der Betreuung	600 Euro

2.560 Euro zzgl. MwSt.